2024

EXPOARTESANO



INFORME ASISTENCIA FERIA

EXPOARTESANO

LA MEMORIA

Elaborado por:

ANNY GAVIRIA

JOYERÍA DE AUTOR



LUGAR: DORAL CULTURAL CENTER, MIAMI
FECHA:17-20 DE OCTUBRE 2024

Feria organizada por Artesanias de Colombia y plaza mayor Del 18 al 20 de octubre del presente año se llevó a cabo la Segunda Edición de Expoartesano Miami, en el Doral Cultural Arts Center, una gran oportunidad de internacionalización para nosotros los artesanos colombianos. Un espacio para disfrutar y acercarse a las raíces, a las tradiciones a los saberes ancestrales y los sabores de lo que nos identifica como colombianos.

Artesanas y artesanos de 32 departamentos del país nos presentamos con la oportunidad de haber exhibido y comercializado nuestros productos abriendo oportunidades comerciales en uno de los mercados con mayor proyección para este sector en el exterior.



ACTIVIDADES DESARROLLADAS Y LOGÍSTICA

L O G I S T I C A

La organización de la participación en la feria requirió una planificación detallada. A continuación, se resumen las principales acciones realizadas:

- Preparación de las piezas: Se seleccionó y acondicionó un conjunto de piezas representativas de nuestra colección, asegurándose de que estuvieran en óptimas condiciones para su exhibición y venta.
- Diseño del stand: Se desarrolló un diseño atractivo y funcional para el stand por parte de la feria, que reflejara la identidad de nuestra marca y la temática de la feria.
- Logística de transporte: Se coordinó el transporte seguro de las piezas hasta Miami, incluyendo el embalaje adecuado para evitar daños durante el traslado.
- Alojamiento y viáticos: Se reservó alojamiento y se gestionaron los viáticos necesarios para la estadía del equipo durante el evento.



ACTIVIDADES DESARROLLADAS Y LOGÍSTICA

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Durante la feria, se llevaron a cabo diversas actividades para visibilizar nuestro trabajo y conectar con el público:

- Participamos del evento inaugural.
- Asistencia a capacitación en publicidad por parte de Artesanias de Colombia.
- Demostracion y conversatiorio en vivo: Se realizaron demostraciones en vivo de las técnicas artesanales, utilizadas en la creación de nuestras piezas, lo que permitió a los visitantes apreciar el proceso creativo y la habilidad de los artesanos.
- Redes sociales: Se documentó la participación en la feria a través de las redes sociales, compartiendo fotografías y videos de las piezas, las actividades realizadas y la interacción con el público.
- Asistencia al evento del 18, 19 y 20 de Octubre, en los horarios de 9:00am hasta las 8:00pm

4.



ACTIVIDADES DESARROLLADAS Y LOGÍSTICA

ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Gestión comercial:

La gestión comercial durante la feria se enfocó en los siguientes aspectos:

- Atención al cliente: Se brindó una atención personalizada a cada visitante, informando sobre las características de las piezas y resolviendo cualquier duda.
- Negociación: Se realizaron negociaciones con potenciales compradores, a nivel individual.
- Seguimiento de contactos: Se recolectaron los datos de contacto de los interesados en nuestras piezas para realizar un seguimiento posterior y mantener una relación comercial a largo plazo.



LOGROS Y CONCLUSIONES

LOGROS Y CONCLUSIONES

- **Logros**:

Incremento en la visibilidad de la marca: La feria permitió dar a conocer la marca a un público más amplio, tanto a nivel nacional como internacional.

- Generación de nuevos contactos: Se establecieron relaciones comerciales con compradores de Estados Unidos.
- Ventas: Se concretaron ventas por valor de $895us, durante la feria y se generaron nuevas oportunidades de negocio.
- Posicionamiento de la marca: La participación en la feria contribuyó a posicionar la marca como referente de la artesanía colombiana de alta calidad.
- **Conclusiones**: La feria Expoartesano La Memoria en Miami fue una experiencia enriquecedora que permitió ampliar los horizontes comerciales de la marca.
- La participación en eventos internacionales es fundamental para dar a conocer el talento de los artesanos colombianos y fortalecer la economía creativa de nuestra región y del país.



RECOMENDACIONES

RECOMENDACIONES

- Con base en la experiencia adquirida, se presentan las siguientes recomendaciones:
- Establecer alianzas estratégicas: Es importante establecer alianzas con otras marcas y organizaciones para fortalecer la presencia en el mercado.
- Capacitación en comercio internacional: Se recomienda capacitar a los artesanos en temas relacionados con comercio internacional para facilitar la exportación de sus productos.
- Tener la oportunidad de participar en ruedas de negocios con potenciales compradores, asi como poder realizar una ruta de citas agendas a diferentes tiendas, con el fin de dar a conocer nuestros productos. y generar nuevos negocios,



AGRADECIMIENTOS

AGRADECIMIENTOS

En nuestra región 4 artesanos de Risaralda y **ANNY GAVIRIA JOYERIA DE AUTOR** tuvimos la oportunidad de asistir al evento, gracias al apoyo de Artesanias de Risaralda, Sociedad mejoras de Pereira, Gobernación de Risaralda. Demostrando una vez más el arte, la calidad, la creatividad, y la belleza que cada uno como artesano tiene en sus obras. La convocatoria a la feria Expoartesano La Memoria en Miami presentó una oportunidad única para exhibir y comercializar nuestras piezas artesanales, promoviendo así nuestra marca y el patrimonio cultural colombiano. La temática de la memoria, vinculada a la historia y tradiciones de nuestro país, resonó profundamente con nuestra propuesta artística, lo que motivó nuestra participación.